

SZÓBELI TÉMAKÖRÖK ÉS TÉTELEK JEGYZÉKE
MAGYAR NYELV - 2025. OKTÓBER-NOVEMBER

1.TÉMAKÖR: KOMMUNIKÁCIÓ
1.TÉTEL: A KOMMUNIKÁCIÓS FOLYAMAT TÉNYEZŐI, CÉLJA, FUNKCIÓI
2.TÉTEL: A TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓ JELLEMZŐI, FUNKCIÓI, A TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓ HATÁSA A NYELVRE ÉS A GONDOLKODÁSRA
3. TÉTEL: AZ EMBERI KOMMUNIKÁCIÓ NEM NYELVI JELEI ÉS KIFEJEZŐESZKÖZEI
2.TÉMAKÖR: A MAGYAR NYELV TÖRTÉNETE
4.TÉTEL: A MAGYAR NYELV EREDETE, A NYELVROKONSÁG BIZONYÍTÉKAINAK BEMUTATÁSA
5.TÉTEL: A MAGYAR NYELV TÖRTÉNETÉNEK FŐ KORSZAKAI
6.TÉTEL: A NYELVÚJÍTÁS MIBENLÉTE, MŰVELŐDÉSTÖRTÉNETI HÁTTERE, HATÁSA
3.TÉMAKÖR: EMBER ÉS NYELVHASZNÁLAT
7.TÉTEL A NYELV MINT JELRENDSZER
8.TÉTEL: ANYANYELVÜNK RÉTEGZŐDÉSE I. A KÖZNYELVI VÁLTOZATOK, A CSOPORTNYELVEK ÉS A RÉTEGNYELVEK
4.TÉMAKÖR: A NYELVI RENDSZER
9. HANGTAN. A MAGYAR NYELV HANGRENDSZERE. MAGÁNHANGZÓ- ÉS MÁSSALHANGZÓ-TÖRVÉNYEK
10.TÉTEL: ALAKTAN ÉS SZÓFAJTAN. A MAGYAR SZÓFAJOK RENDSZERE ÉS A MORFÉMÁK HASZNÁLATA
11.TÉTEL: A MONDAT SZINTAGMATIKUS SZERKEZETE. A SZÓSZERKEZET FOGALMA, A SZINTAGMÁK TÍPUSAI, SZEREPÜK A MONDAT FELÉPÍTÉSÉBEN, MONDATBELI VISZONYAIK
12. TÉTEL: MONDATTAN. A MONDAT FOGALMA, A MONDAT SZERKESZTETTSÉG ÉS MONDATFAJTA SZERINTI TÍPUSAI
5.TÉMAKÖR: A SZÖVEG
13. TÉTEL: SZÖVEGÉRTELMEZÉS. A SZÖVEGFONETIKAI ESZKÖZÖK ÉS AZ ÍRÁSJELEK SZEREPE A SZÖVEG ÉRTELMEZÉSÉBEN
14. TÉTEL: AZ INTERTEXTUALITÁS. A SZÖVEGKÖZISÉG, A VENDÉGSZÖVEG JELENSÉGEINEK ÉRTELMEZÉSE IRODALMI ÉS NEM IRODALMI SZÖVEGEKBEN
15. TÉTEL: SZÖVEGTÍPUSOK. A TOVÁBBTANULÁSHOZ ÉS A MUNKA VILÁGÁHOZ SZÜKSÉGES SZÖVEGTÍPUSOK
6.TÉMAKÖR: A RETORIKA ALAPJAI
16. TÉTEL: A RETORIKAI SZÖVEGEK SZERKESZTÉSÉNEK LÉPÉSEI AZ ANYAGGYŰJTÉSTŐL A MEGSZÓLALÁSIG
17. TÉTEL: ÉRVELÉS, MEGVITATÁS, VITA. A KULTURÁLT VÉLEMÉNYNYILVÁNÍTÁS ÉS A VITA SZABÁLYAI, GYAKORLATA.
7.TÉMAKÖR: STÍLUS ÉS JELENTÉS
18. TÉTEL: A SZÓJELENTÉS. EGYJELENTÉSŰ, TÖBBJELENTÉSŰ SZÓ, HOMONIMA, SZINONIMA, HASONLÓ ALAKÚ SZÓPÁR, ELLENTÉTES JELENTÉS
19. TÉTEL: STÍLUSESZKÖZÖK. A STÍLUSESZKÖZÖK TUDATOS HASZNÁLATA A SZÖVEGALKOTÁSBAN
8.TÉMAKÖR: DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ
20. TÉTEL: A DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ TÁRSADALMI ASPEKTUSAI. AZ ÚJ „SZÓBELISÉG” (CHAT) JELENSÉGEI ÉS JELLEMZŐI